

ARTES PLÁSTICAS CONGRESO CIB 2022.

TÍTULO DE LA OBRA: HISTOLOGÍA EN SU ESENCIA

AUTOR RESPONSABLE: Maria Huguet Ivars y Carla Borràs Estevan.

- UNIVERSIDAD: Universitat de València.
- FACULTAD: Facultat de Medicina i Odontologia.
- TITULACIÓN: Grado en Medicina.
- CARGO: Estudiantes de grado.
- CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO: mahugueti@gmail.com,
carla.borras.estevan@gmail.com.

Sabemos que mediante una obra plástica se busca comprender el arte para encontrar su esencia. Bajo el lema “llegar a la comprensión para transferir lo aprendido a otras situaciones”, presentamos el siguiente proyecto basado en la comparación de estructuras histológicas con objetos cotidianos, buscando semejanzas y percepciones que canalicen su esencia.

Como si se tratase de la mejor obra de arte, el cuerpo humano, desde un punto de vista histológico, presenta estructuras que emanan vida por sus cuatro costados. Muchas de estas estructuras podemos encontrarlas en nuestro día a día, pues el arte no es más que interpretar aquello que vemos y sentimos, las percepciones de cada una de nosotras.

Es por este motivo que, siguiendo el eje planteado en este congreso sobre la desinformación científica actual, hemos creado un perfil en la red social Instagram, con el que buscamos compartir, divulgar y aprender, mediante experiencias y percepciones sobre las configuraciones que observamos al microscopio; convirtiéndolo así, en una herramienta de estudio para el alumnado.

Entonces la primera pregunta que nos planteamos fue ¿por qué ludificar la histología? La histología es un arte y, como hemos dicho el arte no es más que interpretar aquello que contemplamos y sentimos, las impresiones de cada una de nosotras.

En segundo lugar, nos preguntamos ¿cómo acercar algo tan abstracto como la histología a las nuevas formas de comunicación? El tiempo que dedicamos diariamente a herramientas digitales como Instagram nos ocupa alrededor de tres horas y media al día. Por este motivo, consideramos importante que algunos minutos de este tiempo, los

invirtamos en trabajar en este tipo de publicaciones. La relación entre histología e Instagram es que ambas, entre muchas otras cosas, son herramientas totalmente visuales.

El objetivo principal de este proyecto se basó en explorar nuevas estrategias para convertir la histología en una asignatura más accesible y adaptada a las nuevas formas de comunicación. Para reforzar este objetivo principal se establecieron una serie de objetivos secundarios, donde se pretendía comparar las imágenes histológicas con objetos que nos resultaran familiares. Así como, realizar publicaciones sobre la historia de la histología y mostrar el papel de las mujeres en esta rama de la medicina.

Uno de los puntos principales que no podía faltar en este proyecto fue el uso de un lenguaje inclusivo además de incorporar en cada una de las publicaciones nuestra lengua materna “el valencià”.

¿Cuál fue la manera elegida para plasmar la información? Para presentar el contenido de manera concreta y específica se utilizaron los “Post”, en ellos, se combina la utilización de imágenes junto con texto explicativo de las mismas, tratando de involucrar a los seguidores. Además, Instagram ofrece la posibilidad de realizar “Stories” de una duración máxima de 24 horas que nos permiten destacar cierto contenido y atraer la atención de aquellos que visiten nuestro perfil, para luego, poder realizar diferentes carpetas de contenido diverso ordenado por temas, de fácil acceso y permanente en el tiempo. Del mismo modo, se pueden realizar encuestas, simulaciones de preguntas de examen, hilos musicales, entre otros; permitiendo así obtener un “feedback” constante de nuestros consumidores de contenido.

Ahora bien, ¿cómo podemos valorar el impacto que tiene la información que compartimos? Instagram presenta opciones predeterminadas en perfiles para empresas o de creadores de contenido que nos aportan información sobre: el alcance de la cuenta, potencia de compromiso, número de seguidores, tipo de publicación que consultan, ranking, flujo de seguidores, procedencia, edad y género de los mismos y hora de máximo consumo de la actividad.

Para que todo lo expuesto con anterioridad presente una cohesión visual y lingüística se creó una imagen corporativa de la marca haciendo uso de los colores específicos que dan nombre a la cuenta de Instagram y nos representan. Todas las publicaciones tienen la misma estructura y forma, y fueron creadas mediante la plataforma gratuita Canva.

Tras realizar un pequeño análisis del proyecto se ha observado que presenta las siguientes fortalezas: gran alcance, herramienta visual y actual, con gran capacidad para la divulgación y la interacción entre usuarios. Por su parte, entre las debilidades destacamos la gran cantidad de tiempo invertido, la dependencia de los seguidores y los “Likes” y estar sometidas al algoritmo de Instagram.

Al fin y al cabo, con este proyecto, buscamos adaptar la forma de transmitir los conocimientos científicos, pues otra manera de enseñar es posible. Nuestro objetivo es aprender histología sin morir en el intento, así que, si os apetece, os esperamos en nuestro Instagram @hematoeosina.